|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Classe Manager.jpg | Imprimé **SWOT RH** |   |
| **Objectifs : Définir les enjeux externes et internes en RH** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Forces** |  | **Faiblesses** |
|  |  |
| **Opportunités** | **Menaces** |
|  |  |

 Les grands axes stratégiques en RH:

1. Assurer la sécurité de l’entreprise, la marque et ses produits en agissant sur ses faiblesses et les sécuriser face aux Menaces :
2. Consolider et renforcer les Forces de l’entreprise, sa marque et ses produits :
3. Se développer sur les Opportunités :